



Oslo kommune
Klimaetaten

Klimaundersøkelsen 2017

Atferd og holdninger blant Oslos innbyggere



Om undersøkelsen

Oslo skal kutte 50 prosent av utslippene innen 2020. Det kommer til å forandre byen vår.

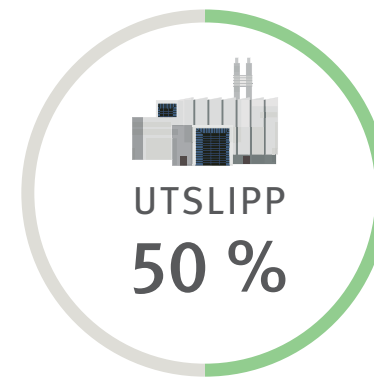
Oslo kommunes klimastrategi – det grønne skiftet i Oslo – er en av de mest omfattende forandringene byen kommer til å gjennomgå i nyere tid. For at Oslo skal nå sine mål om å redusere klimagassutslippene med 95 prosent innen 2030 må store deler av byens befolkning og næringslivet ta del i små og store endringer. Mange av tiltakene som skal bidra til å redusere klimagassutslipp vil ha direkte inngripen i befolkningens hverdag på ulike måter og i ulike målgrupper.

Klimaundersøkelsen er en kartlegging Oslos befolknings holdninger og atferd i forhold til miljø, klima og kommunens klimastrategi. Undersøkelsen er gjennomført av Kantar TNS blant 1793 tilfeldig utvalgte respondenter og er representativ for innbyggerne i Oslo med en 95 prosent feilmargin innenfor +/- 1 prosent.

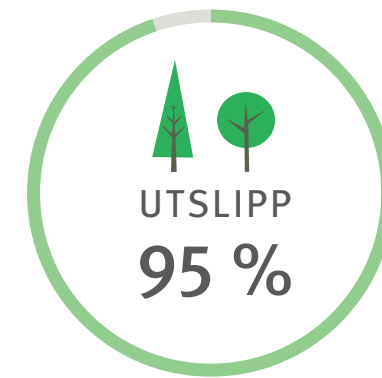


Klimamål og utslipp

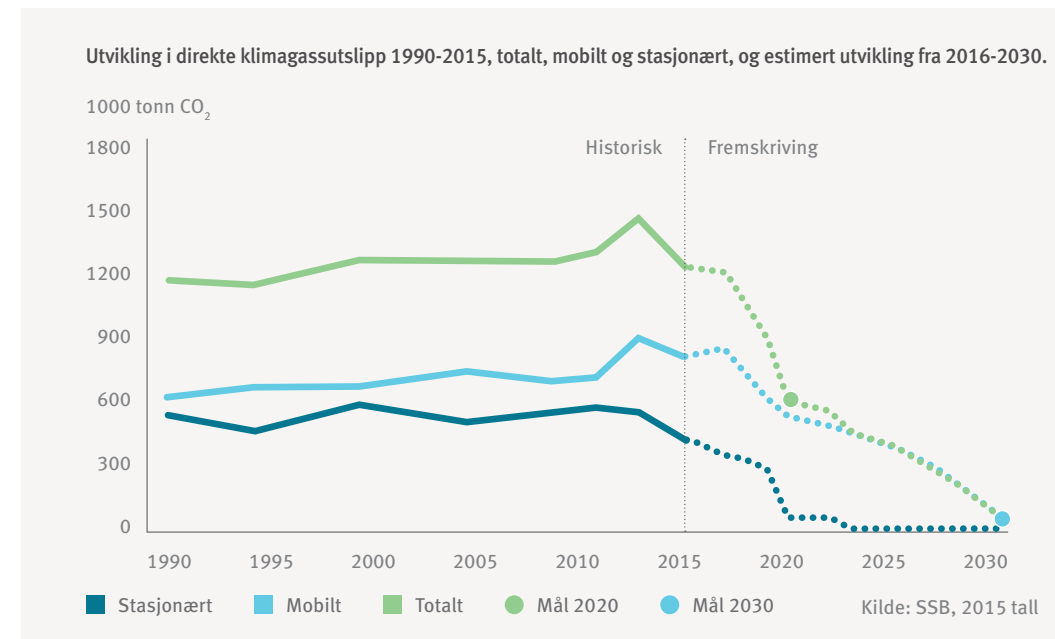
Oslo sine klimamål



Redusere klimagassutslippene med 50 prosent innen 2020



og med 95 prosent innen 2030.



Generelle holdninger og kommunikasjonsbehov

GENERELLE HOLDNINGER

Oslofolk ønsker en ambisiøs klimapolitikk velkommen og vil selv å bidra til å gjøre Oslo til en mer klimavennlig by. Hele 7 av 10 mener at det er viktig at Oslo har et mål om å redusere klimagassutslippene med 50 prosent innen 2020.



- 7 av 10 mener arbeidet med å nå klimamålene vil gjøre byen bedre å bo i.
- 7 av 10 innbyggere mener det er viktig at Oslo har som mål å redusere klimagassutslippene med 50 prosent innen 2020.
- Et flertall av Oslos innbyggere ønsker seg begrensninger i biltrafikken. Over halvparten av innbyggerne ønsker at Oslo sentrum skal være mest mulig bilfritt.
- 3 av 4 mener kommunen bør prioritere flere grøntområder

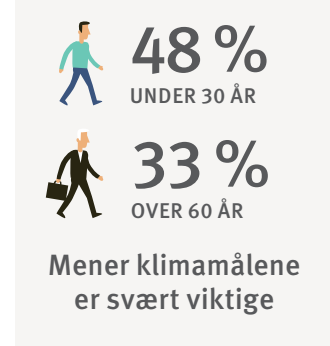
Demografiske forskjeller

Kvinner viser generelt noe høyere motivasjon for å endre atferd for å redusere egne utslipp. De støtter også, i større grad enn menn, byens klimaambisjoner.

Klimaundersøkelsen viser også at klimamålene og klimaarbeidet har sterkest støtte blant innbyggere med høy utdanning (4 år eller mer på universitet/høyskole)

Oppslutningen om klimamålene er klart høyere blant unge, enn blant eldre (48 prosent under 30 år mener det er svært viktig at Oslo har som mål å kutte klimagassutslippene med 50 prosent innen 2020. Blant gruppen over 60 er det kun 33 som mener dette er svært viktig.)

Klimaengasjementet er jevnt fordelt i byen, med unntak av Oslo ytre øst, der oppslutningen rundt klimaarbeidet er signifikant lavere.



KOMMUNIKASJONSBEHOV

Kommunens klimastrategi innebærer en betydelig oppgradering av byen og endringer som vil påvirke mange innbyggere. Særlig gjelder dette innen transport. Undersøkelsen viser et udekket kommunikasjonsbehov, ettersom en av fire sier de ikke kjenner til kommunens klimastrategi.

31 prosent oppgir at de kjenner til at kommunen har innført et eget klimabudsjett.

Transport

TRANSPORT

I henhold til klimastrategien i Oslo skal all økning i transportbehov tas i form av kollektiv, sykkel og gange.

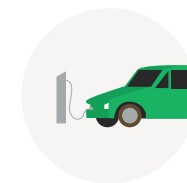
Transportmiddel til jobb



Kollektivt

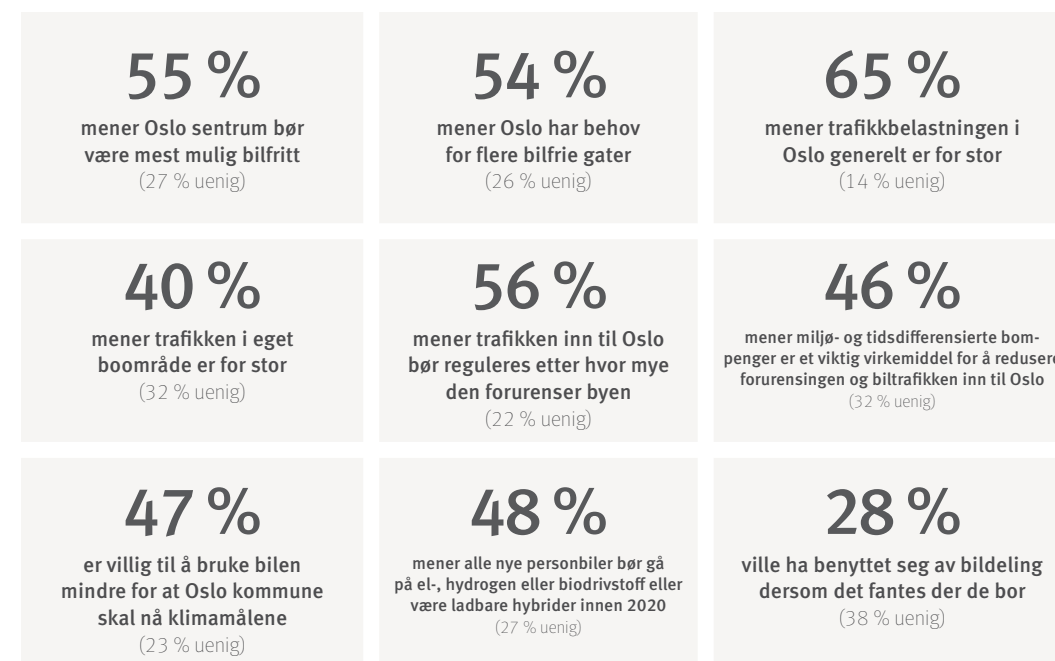
Innad i Oslo er kollektivtrafikk den klart mest populære reisemåten og utbygging av kollektivtrafikk har unison støtte. Mens kun 25 prosent velger bilen til jobb reiser 64 prosent kollektivt. Ytre øst er det området av byen med høyest bilbruk, 37 prosent, og tilsvarende lavest kollektivbruk (58 prosent)

91 prosent av befolkningen mener det bør satses mer på kollektivtrafikk for å redusere behovet for bil.



Bil

Noen av de mest kraftfulle virkemidlene har vært satt inn for elektrifisere bilparken, og resultatene har vært gode. De neste årene blir det også viktig å begrense antall biler inn til sentrumsområdene. Undersøkelsen viser at et flertall i befolkningen stiller seg bak de kraftfulle virkemidlene.



Transport



Sykkel

Sykkel har blitt et viktig transportmiddel i Oslo. 14 prosent sykler til jobb, og tallet er økende.

Klimaundersøkelsen viser en klar overvekt av syklister blant høyt utdannede med 4 års utdanning eller mer. I denne gruppen sykler hver fjerde person til jobben. Bysyklene har vært en suksess, og hele 72 prosent ønsker at ordningen skal utvides.

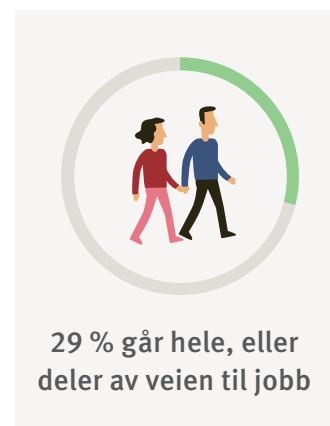
Antall elsykler har økt svært raskt de siste to årene. Bare i 2016 ble det solgt 35000 elsykler i Norge. Her finnes ikke egne Oslo-tall, men det er rimelig å anta at en stor andel av disse er solgt i hovedstaden.

Klimaundersøkelsen viser at det er like mange som bruker elsykkel til jobb i Oslo, som elbil (gjelder folk med bostedsadresse i Oslo)

Dette understreker hvor viktig dette transportmiddelet kommer til å bli for trafikkavviklingen videre.

Sykkelstrategien er populær. 74 prosent ønsker bedre tilrettelegging for sykkel (10 prosent uenig) og 56 prosent mener hensynet til syklister og gående må prioriteres fremfor bil (19 prosent er uenig)

41 prosent mener parkeringsplasser i utvalgte traseer bør fjernes for å bedre fremkommeligheten og sikkerheten for syklister (35 prosent uenig)



Til tross for at sykkel er populært og ønske om bedre sykkelveier er stort, oppgir ikke folk flest at de totalt sykler mer enn for to år siden. Her er det naturlige aldersforskjeller. Blant unge under 30 år er det 28 prosent som sier de sykler mer (20 prosent sykler mindre), mens det blant de over 60 er motsatt (10 prosent sykler mer, 31 prosent sykler mindre).

Gange

Gange undervurderes ofte som transportmåte i sentrum, men er den nest mest brukte transportmåten i Oslo. Hele 29 prosent oppgir å gå hele, eller deler av veien til jobb. Betydningen av gange i sentrumsområder er stor.

Kildesortering, klimatilpasning og næringsliv



KILDESORTERING

I internasjonal sammenheng har Oslo en høy grad av kildesortering fra husholdningene. 68 prosent oppgir at de kildesorterer i stor grad, mens 93 prosent kildesorterer i noen eller stor grad.

En utfordring er at gruppen under 30 viser betydelig lavere interesse for kildesortering (56 prosent svarer at de kildesorterer i stor grad).

Kildesorteringen er høyest i ytre vest, mens den er lavest i sentrum.

KLIMATILPASNING

Det investeres store summer i bedre klimatilpasning av Oslo. Dette gjelder særlig overvannshåndtering. En rekke områder i byen er utsatt, men til tross for tydelige prognoser om økende forekomst av ekstremnedbør i Østlandsområdet, mener kun fem prosent at egen bolig er dårlig sikret mot større nedbørsmengder.

NÆRINGSLIV

3 av 4 mener næringslivet i Oslo må ta et større ansvar for å redusere sine klimagassutslipp.



Oslo kommune
Klimaetaten
Olav Vs gate 4
0037 Oslo

E-post postmottak@kli.oslo.kommune.no
Web www.oslo.kommune.no
www.klimaoslo.no