

# Klimakommunikasjon ut på nytt anbud

**Klimaetaten i Oslo kommune har ved en feil kjøpt tjenester fra et kommunikasjonsbyrå på en avtale uten rom for nye bestillinger. Avtalen er sagt opp, og etaten har lyst ut nye anbud om klimakommunikasjon.**

Klimaetaten inngikk i 2016 avtale med kommunikasjonsbyrået Redink, etter en konkurranse. Avtalen ble inngått med en varighet på 2 år, og ble fornyet for to nye år i juli 2018 med et samlet beløp på 12 millioner kroner.

Per april 2019 har Klimaetaten og Miljøhovedstadssekretariatet bestilt tjenester fra Redink for 17 millioner kroner mer enn det kontrakten ga rom for. Bestillingene ut over beløpsrammen for avtalen med Redink fordeler seg til ca. 10,7 millioner på Klimaetaten og ca. 6,5 millioner på Miljøhovedstadssekretariatet.

*- Jeg beklager vurderingen vi gjorde da avtalen ble fornyet i 2018. Vi fornyet avtalen i god tro fordi ordlyden i konkurransegrunnlaget åpner for at beløpet i avtalen kan overstiges ved større arrangementer, og flere oppdrag blant annet knyttet til forberedelser av Miljøhovedstadsåret ble vurdert å falle inn under denne ordlyden. I ettertid ser vi at dette var en dårlig vurdering og vi burde allerede da ha utlyst nye anbud, sier Heidi Sørensen, direktør i Klimaetaten.*

## **Innenfor budsjett**

Klimaetatens bruk av midler til kommunikasjonstjenester har vært innenfor etatens budsjetterammer og i henhold til Klimaetatens formål og oppdrag om klimakommunikasjon til Oslos befolkning. Miljøhovedstadssekretariatet fikk fra januar 2018 benytte seg av avtalen med kjøp for inntil 1 million kroner. Kommunikasjonen mellom Miljøhovedstadssekretariatet og Klimaetaten om bruk av etatens avtale har vært mangelfull.

*- Vi skulle ha forsikret oss om at vi hadde felles forståelse om videre bruk av avtalen. Det ble ikke gjort og det er beklagelig. Våre bestillinger er innenfor prosjektets vedtatte budsjetterammer og gjort i god tro. Miljøhovedstadssekretariatet har nå endret rutinene for intern kontroll og dokumentasjon, sier Anita Lindahl Trosdahl, prosjektleder i Oslo europeisk miljøhovedstad 2019.*

*- Det er ikke uvanlig at kommunale virksomheter bruker andre etaters avtaler der disse har et innhold og omfang som kan dekke behov, men Klimaetaten har ikke vært klar over omfanget av Miljøhovedstadssekretariatets bestillinger. Som kontraktseier er det Klimaetatens ansvar, sier Heidi Sørensen.*

## **Innfører nye rutiner og lyser ut nytt anbud**

Det var i forbindelse med arbeidet med å besvare et spørsmål fra bystyrerepresentant Espen Ophaug om avtalen med Redink etaten foretok en ny vurdering av avtalen, og kom til at den er overskredet og bør avvikles. Etaten har orientert byrådsavdelingen om at de foretar nå en styrt avvikling av avtalen, og det er ikke foretatt nye bestillinger over avtalen etter 8. april, og oppdrag som er bestilt før 8. april vil bli endelig avsluttet innen 1. juli 2019. Klimaetaten har vedtatt og innført nye rutiner for forvaltning av etatens avtaler med eksterne leverandører, for å hindre at lignende skjer igjen.

*- Innkjøp i kommunen skal skje på en god måte, slik at kommunen får best mulige tjenester til lavest mulig pris. Det er uheldig at Klimaetaten ikke lyste ut en ny anbudskonkurranse når de burde. Jeg er*

*glad for at Klimaetaten nå har skjerpet rutinene og at det nå er lyst ut nye anbud, sier byråd for miljø og samferdsel Arild Hermstad*

### **Anbudskonkurranse om klimakommunikasjon**

Klimaetaten har lyst ut to anbudskonkurranser: En for kommunikasjons- og markeds tjenester og en for utvikling og oppfølging av prosjektet «Klimaløftet i Osloskolen». Anbudskonkurransene ble kunngjort på [Doffin](#) 8. mai, og frist for å sende inn tilbud er 10. juni 2019. Rammen for anbudskonkurransen for særlige kommunikasjons- og markeds tjenester som blant annet inneholder produksjon av grafisk design, animasjoner, foto og video er på inntil 4 millioner kroner i året. Rammen for anbudskonkurransen om bistand til utvikling, faglig oppfølging og foredragsadministrasjon knyttet til «Klimapilotene» innenfor prosjektet Klimaløft i Osloskolen er på 3 millioner kroner over 4 år.

Miljøhovedstadssekretariatet vil ta bruk av eksisterende samkjøps- og rammeavtaler samt omdisponere egne ansatte for å gjennomføre sitt kommunikasjonsoppdrag. I tillegg vil egne anskaffelser vurderes gjennomført der dette er hensiktsmessig.

### **Redusert kjøp av kommunikasjonstjenester**

Klimaetaten ble opprettet i 2016 og i en oppbyggingsfase har etaten hatt et omfattende kjøp av kommunikasjonstjenester. I 2018 har etaten prioritert ekstra bruk av ressurser knyttet til etatens forberedelser av miljøhovedstadsåret, mens samlet har etatens bruk av eksterne konsulenter gått ned fra 2016 – 2018. Klimaetaten har bygd opp egenkompetanse på kommunikasjonsområdet, og behovet for kjøp av kommunikasjonstjenester er redusert. Bruken av konsulenter vil derfor bli redusert på kommunikasjonsområdet.

### **Vedlegg:**

- [Svar til Espen Ophaug](#)
- [Bistandsavtalen med Redink](#)
- [Endringsavtale med Redink](#)
- [Oppdrag fra Klimaetaten til Redink og Footprint](#)
- [Oppdrag fra Oslo Europeisk miljøhovedstad og BLK til Redink og Footprint](#)
- [Avtale med Herman Dahl](#)